



Daniel Kröker
Designer

01. Elementos Básicos

SISTEMA DE IDENTIDADE CORPORATIVA
RECICLO · RECICLAGEM DE ÓLEO DE COZINHA

Projeto nº 08003

agosto de 2008



RECICLO

RECICLAGEM DE ÓLEO DE COZINHA



Daniel Kröker
Designer

Elementos Básicos



Daniel Kröker
Designer

O Sistema de Identidade Corporativa

A imagem de uma Instituição se estabelece pelo conjunto de sensações e juízos que o público faz de suas realizações, produtos e desempenho, e estes refletem a natureza de sua existência, sua organização e sua finalidade através de seus elementos visuais. Esta imagem é efetivada pela forma com que as entidades se apresentam através de suas manifestações visuais e demonstram ser de fundamental importância para a solidez dentro do contexto social.

A **Identidade Visual**, através de suas padronizações, suas racionalizações e suas definições de sistemas, reflete os conceitos, as ideologias e os objetivos da Instituição. Garantir a correta implantação destes elementos visuais é o intuito deste manual.

Neste manual constam as informações necessárias para a padronização do sistema de **Identidade Visual**, desenvolvidas de acordo com os objetivos e as necessidades da **ReCiclo**. Assim, todas as informações e elementos referêntes à reprodução aqui presentes, deverão ser observados e seguidos para evitar distorções e o uso incorreto da imagem da Instituição.

Dúvidas decorrentes das informações aqui contidas, assim como o acréscimo de novas informações ou de novos elementos no grupo de materiais apresentados, deverão ser solicitados ao autor do projeto, cujo compromisso é o de preservar a qualidade da imagem desenvolvida para a **ReCiclo**.



Milão, 14 de agosto de 2008.

Daniel Kröker
Designer Autor



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

01. ELEMENTOS BÁSICOS

1.2 REPRODUÇÃO

Daniel Kröker 08003



LOGOMARCA:

É a síntese gráfica do elemento identificador, o qual encerra características e conceitos ligados à Instituição. Seu desenho, espaçamentos entre as partes moduladas e proporções não podem ser alterados sob quaisquer circunstâncias. É vetado o seu uso em outline, com fios e contornos diferenciados, hachurado ou texturizados, e sua construção pode ser dada através da modulação em material anexo a este manual ou por meio de computação gráfica, a partir de logomarca matriz (*software Corel Draw ou similar*) e todas as suas aplicações deverão receber vistoria de acabamento (nitidez de contornos e arestas, uniformidade de tonalidades, qualidade gráfica, etc) e serem devidamente corrigidas em arte final.

SISTEMA CROMÁTICO:

São as cores utilizadas no Sistema de Identidade Corporativa, e deverão seguir as seguintes indicações:

Sistema de Tintas Planas · Pantone;
Sistema Quatricromia · CMYK;
Sistema Gama RGB;
Película Adesiva conforme catálogo 3M Innovation;
Tinta Automotiva conforme catálogo Lazzumix Sherwin-Williams;
Sistema Gama Hexadecimal (html).

Para outros processos de colorização aproximar conforme as referências acima, preferencialmente pelo sistema Pantone.



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

01. ELEMENTOS BÁSICOS

1.3 ÍNDICE

Daniel Kröker 08003

1. ELEMENTOS BÁSICOS	
1.1 INTRODUÇÃO	04
1.2 REPRODUÇÃO	05
1.3 ÍNDICE	06
02. LOGOMARCA · OFICIAL	
2.1 APRESENTAÇÃO	08
2.2 REFERÊNCIAS CROMÁTICAS · CORES	09
2.3 REFERÊNCIAS CROMÁTICAS · PRETO E BRANCO	10
2.4 REFERÊNCIAS CROMÁTICAS · MONOCROMÁTICAS	11
2.5 ESCALA DE REDUÇÃO · CORES	12
2.6 ESCALA DE REDUÇÃO · PRETO E BRANCO	13
2.7 MALHA CONSTRUTIVA	14
2.8 ÁREAS DE RESPIRO	15
2.9 SOBRE FUNDOS · CLAROS	16
2.10 SOBRE FUNDOS · NEUTROS OU MÉDIOS	17
2.11 SOBRE FUNDOS · ESCUROS	18
2.12 SOBRE FUNDOS · NAS CORES DA LOGOMARCA	19
2.13 EXEMPLOS INADEQUADOS	20
03. LOGOMARCA · COMPLEMENTAR	
3.1 APRESENTAÇÃO	23
3.2 REFERÊNCIAS CROMÁTICAS · CORES	24
3.3 ESCALA DE REDUÇÃO · CORES	25
3.4 MALHA CONSTRUTIVA	26
04. LOGOMARCA · COMPLEMENTAR 02	
4.1 APRESENTAÇÃO	28
4.2 REFERÊNCIAS CROMÁTICAS · CORES	29
4.3 ESCALA DE REDUÇÃO · CORES	30
4.4 MALHA CONSTRUTIVA	31
05. ALFABETO	
5.1 ALFABETO PADRÃO	33
5.2 ALFABETO COMPLEMENTAR	34
06. CONSIDERAÇÕES FINAIS	
6.1 CONSIDERAÇÕES SOBRE A IMAGEM CORPORATIVA	37



Daniel Kröker
Designer

Logomarca Oficial



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.1 APRESENTAÇÃO

Daniel Kröker 08003



FUNÇÕES DA LOGOMARCA:

A imagem global de uma instituição é projetada para a sociedade através de sua marca. Esta, apresenta conceitos amplos que incluem todas as idéias, opiniões, juízos e valores que a instituição contém em sua formação e é a visão que o público tem sobre a instituição.

Assim, esta função não pode ser atribuída a nenhum outro item que não a sua logomarca, e esta Identidade Visual adquirida é a personalidade formada e percebida pelo público geral, clientes, fornecedores e outras instituições que rodeiam a **ReCiclo**.

VALORES DA LOGOMARCA:

Os valores da Identidade da **ReCiclo** deverão cumprir duas condições:

- ter valores positivos como reciclagem, meio ambiente, saúde, etc;
- ter valores assumidos e compartilhados pela comunidade que rodeia a empresa.

Mediante a perspectiva da **ReCiclo** para presente e futuro a curto e médio prazo, os valores da marca giram em torno dos seguintes itens:

- a. seriedade
- b. confiabilidade
- c. modelo de negócio
- d. identidade positiva
- e. personalidade



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.2 REFERÊNCIAS CROMÁTICAS · CORES

Daniel Kröker 08003



verde



amarelo

Sistema de Tintas Planas · Pantone

verde: 627

amarelo: 1235

Sistema Quatricomia · CMYK;

verde: C 100% | M 53% | Y 100% | K 53%

amarelo: C 0% | M 20% | Y 100% | K 0%

Sistema Gama RGB;

Verde: R0 | G53 | B34

amarelo: R248 | G195 | B0

Película Adesiva conforme catálogo 3M Innovation;

verde: Dark Green

amarelo: Sunflower

Tinta Automotiva conforme catálogo Lazzumix Sherwin-Williams;

verde: Verde 87 (Scania)

amarelo: Amarelo Primavera 76 (GM)

Sistema Gama Hexadecimal (html).

verde: 003227

amarelo: FEC800

Para outros processos de colorização, aproximar conforme as referências acima, preferencialmente pelo sistema Pantone.



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.3 REFERÊNCIAS CROMÁTICAS · PRETO E BRANCO

Daniel Kröker 08003



verde
preto



amarelo
cinza 30%

Sistema de Tintas Planas · Pantone

verde: Process Black 100%

amarelo: Process Black 30%

Sistema Quatricomia · CMYK;

verde: C 0% | M 0% | Y 0% | K 100%

amarelo: C 0% | M 0% | Y 0% | K 30%

Para outros processos de colorização, aproximar conforme as referências acima, preferencialmente pelo sistema Pantone.



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.4 REFERÊNCIAS CROMÁTICAS · MONOCROMÁTICAS

Daniel Kröker 08003

Aplicação em Positivo



Aplicação em Negativo





RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.5 ESCALA DE REDUÇÃO · CORES

Daniel Kröker 08003





RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.6 ESCALA DE REDUÇÃO · PRETO E BRANCO

Daniel Kröker 08003



RECICLO

RECICLAGEM DE ÓLEO DE COZINHA



RECICLO

RECICLAGEM DE ÓLEO DE COZINHA



RECICLO

RECICLAGEM DE ÓLEO DE COZINHA



RECICLAGEM DE ÓLEO DE COZINHA



1,5 cm
redução máxima



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.7 MALHA CONSTRUTIVA

Daniel Kröker 08003



APLICAÇÃO DAS FONTES:
 Logotipo: You're Gone normal
 Assinatura: HutRounder Bold



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.8 ÁREAS DE RESPIRO

Daniel Kröker 08003





RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.9 SOBRE FUNDOS · CLAROS

Daniel Kröker 08003



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO AZUL CLARO:
logomarca oficial com o fundo da gota em branco



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO VERMELHO CLARO:
logomarca oficial com o fundo da gota em branco



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO AMARELO CLARO:
logomarca oficial com o fundo da gota em branco



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO VERDE CLARO:
logomarca oficial com o fundo da gota em branco

Utilizar preferencialmente as aplicações com a logomarca oficial.



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.10 SOBRE FUNDOS · NEUTROS OU MÉDIOS

Daniel Kröker 08003



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO BRANCO (preto abaixo de 20%):
logomarca oficial com o fundo da gota em branco



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO CINZA DE 20% A 50%:
logomarca oficial com o fundo da gota em branco



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO CINZA 50% A 90%:
logomarca oficial com área de respiro
logomarca com aplicação em branco nos textos
e fundo do símbolo (1:3 em relação à linha verde)
logomarca monocromática negativa



SOBRE FUNDO PRETO (acima de 90%):
logomarca oficial com área de respiro
logomarca com aplicação em branco nos textos
e fundo do símbolo (1:3 em relação à linha verde)
logomarca monocromática negativa

Utilizar preferencialmente as aplicações com a logomarca oficial.



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.11 SOBRE FUNDOS · ESCUROS

Daniel Kröker 08003



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO AZUL ESCURO:
logomarca oficial com área de respiro
logomarca com aplicação em branco nos textos e fundo do símbolo (1:3 em relação à linha verde)
logomarca monocromática negativa



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO VERMELHO ESCURO:
logomarca oficial com área de respiro
logomarca com aplicação em branco nos textos e fundo do símbolo (1:3 em relação à linha verde)
logomarca monocromática negativa



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO AMARELO ESCURO:
logomarca oficial com área de respiro
logomarca com aplicação em branco nos textos e fundo do símbolo (1:3 em relação à linha verde)
logomarca monocromática negativa



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO VERDE ESCURO:
logomarca oficial com área de respiro
logomarca com aplicação em branco nos textos e fundo do símbolo (1:3 em relação à linha verde)
logomarca monocromática negativa

Utilizar preferencialmente as aplicações com a logomarca oficial.



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.12 SOBRE FUNDOS · NAS CORES DA LOGOMARCA

Daniel Kröker 08003



SOBRE FUNDO NAS CORES DA MARCA · VERDE:
logomarca oficial com área de respiro
logomarca com aplicação em branco nos textos
e fundo do símbolo (1:3 em relação à linha verde)



SOBRE FUNDO NAS CORES DA MARCA · AMARELO:
logomarca oficial com o fundo da gota em branco
** aplicar branco na linha da assinatura*

Utilizar preferencialmente as aplicações com a logomarca oficial.



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.13 EXEMPLOS INADEQUADOS

Daniel Kröker 08003



MODIFICAÇÃO DAS CORES:
as cores da logomarca devem seguir as especificadas do tópico “referências cromáticas”.



MODIFICAÇÃO DE ALFABETO:
o alfabeto utilizado tanto no logotipo quanto na assinatura deve seguir as especificação do tópico “alfabeto” e suas relações modulares, o tópico “malha construtiva”.



ESTICAR OU COMPRIMIR:
modulação da logomarca deve seguir as especificadas do tópico “malha construtiva”.



LINHAS DE CONTORNO (outline):
a apresentação da logomarca devem seguir as especificadas do tópico “apresentação”.



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

02. LOGOMARCA OFICIAL

2.13 EXEMPLOS INADEQUADOS

Daniel Kröker 08003



MODIFICAÇÃO DE ESPAÇAMENTOS:
modulação da logomarca deve seguir as especificadas do tópico “malha construtiva”.



MODIFICAÇÃO DA ESTRUTURA:
modulação da logomarca deve seguir as especificadas do tópico “malha construtiva”.



APLICAÇÃO DE HACHURAS:
a apresentação da logomarca devem seguir as especificadas do tópico “apresentação”.



INVASÃO DA ÁREA DE RESPIRO:
a área mínima ao redor da logomarca deve seguir as especificadas do tópico “áreas de respiro”.



Daniel Kröker
Designer

Logomarca Complementar



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

03. LOGOMARCA COMPLEMENTAR

3.1 APRESENTAÇÃO

Daniel Kröker 08003



RECICLO



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

03. LOGOMARCA COMPLEMENTAR

3.2 REFERÊNCIAS CROMÁTICAS · CORES

Daniel Kröker 08003



Sistema de Tintas Planas · Pantone

verde: 627

amarelo: 1235

Sistema Quatricomia · CMYK;

verde: C 100% | M 53% | Y 100% | K 53%

amarelo: C 0% | M 20% | Y 100% | K 0%

Sistema Gama RGB;

Verde: R0 | G53 | B34

amarelo: R248 | G195 | B0

Película Adesiva conforme catálogo 3M Innovation;

verde: Dark Green

amarelo: Sunflower

Tinta Automotiva conforme catálogo Lazzumix Sherwin-Williams;

verde: Verde 87 (Scania)

amarelo: Amarelo Primavera 76 (GM)

Sistema Gama Hexadecimal (html).

verde: 003227

amarelo: FEC800

Para outros processos de colorização, aproximar conforme as referências acima, preferencialmente pelo sistema Pantone.



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

03. LOGOMARCA COMPLEMENTAR

3.3 ESCALA DE REDUÇÃO · CORES

Daniel Kröker 08003





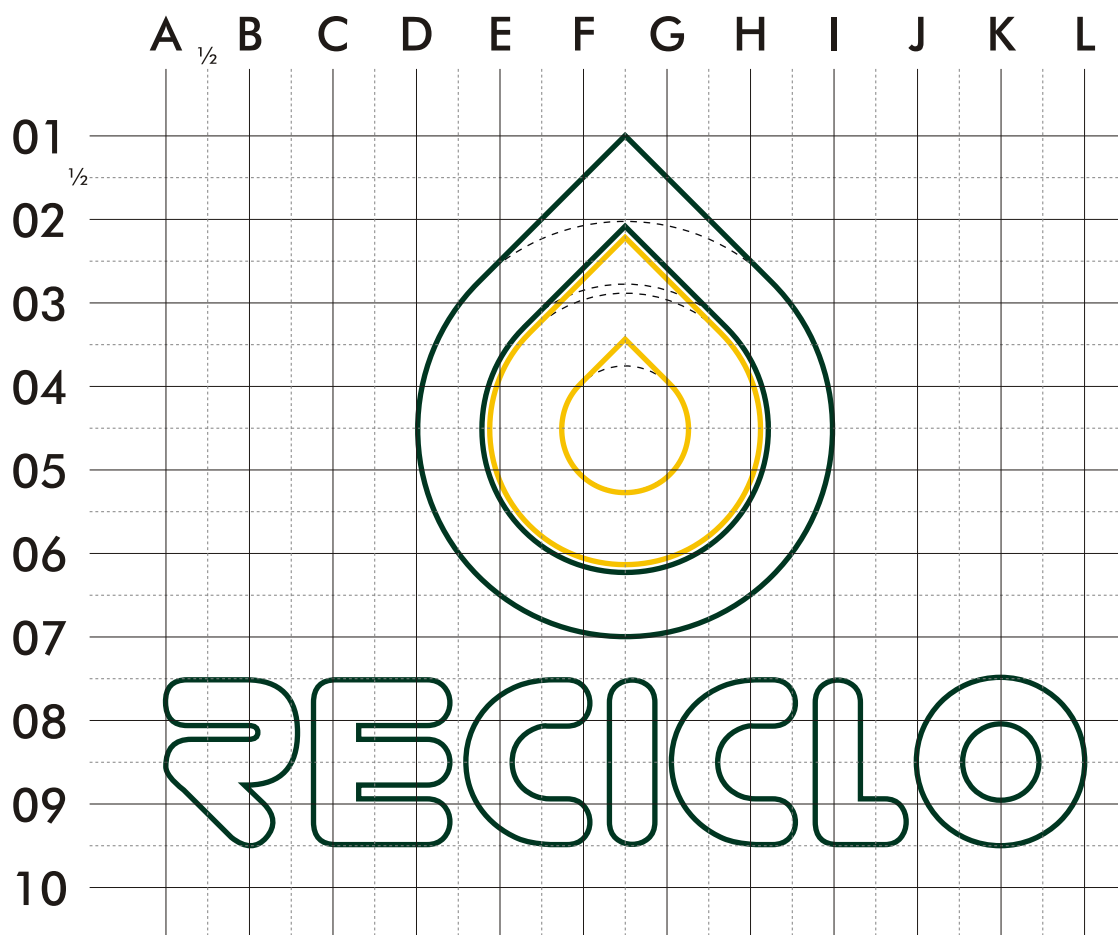
RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

03. LOGOMARCA COMPLEMENTAR

3.4 MALHA CONSTRUTIVA

Daniel Kröker 08003



APLICAÇÃO DAS FONTES:
Logotipo: You're Gone normal
Assinatura: HutRounder Bold



Daniel Kröker
Designer

Logomarca Complementar 02



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

04. LOGOMARCA COMPLEMENTAR 02

4.1 APRESENTAÇÃO

Daniel Kröker 08003



RECICLO

RECICLAGEM DE ÓLEO DE COZINHA



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

04. LOGOMARCA COMPLEMENTAR 02

4.2 REFERÊNCIAS CROMÁTICAS · CORES

Daniel Kröker 08003



verde



amarelo

Sistema de Tintas Planas · Pantone

verde: 627

amarelo: 1235

Sistema Quatricomia · CMYK;

verde: C 100% | M 53% | Y 100% | K 53%

amarelo: C 0% | M 20% | Y 100% | K 0%

Sistema Gama RGB;

Verde: R0 | G53 | B34

amarelo: R248 | G195 | B0

Película Adesiva conforme catálogo 3M Innovation;

verde: Dark Green

amarelo: Sunflower

Tinta Automotiva conforme catálogo Lazzumix Sherwin-Williams;

verde: Verde 87 (Scania)

amarelo: Amarelo Primavera 76 (GM)

Sistema Gama Hexadecimal (html).

verde: 003227

amarelo: FEC800

Para outros processos de colorização, aproximar conforme as referências acima, preferencialmente pelo sistema Pantone.



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

04. LOGOMARCA COMPLEMENTAR 02

4.3 ESCALA DE REDUÇÃO · CORES

Daniel Kröker 08003





RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

04. LOGOMARCA COMPLEMENTAR 02

4.4 MALHA CONSTRUTIVA

Daniel Kröker 08003



APLICAÇÃO DAS FONTES:

Logotipo: You're Gone normal

Assinatura: HutRounder Bold



Daniel Kröker
Designer

Alfabeto



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

05. ALFABETO

5.1 ALFABETO PADRÃO

Daniel Kröker 08003



RECICLO

RECICLAGEM DE ÓLEO DE COZINHA

You're Gone

HutRounder Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ! ? ` ~ ^ / # \$ % ' & * [] < > **

You're Gone

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ! ? ~ ^ / @ # \$ % & * () < > **

HutRounder Bold



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

05. ALFABETO

5.2 ALFABETO COMPLEMENTAR

Daniel Kröker 08003

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 .,:!?' ~ ^ /@#\$%¨&*()<>\

Futura Md BT

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 .,:!?' ~ ^ /@#\$%¨&*()<>**

Futura Md BT (Bold)

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 .,:!?' ~ ^ /@#\$%¨&*()<>*

Futura Md BT (Italic)

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 .,:!?' ~ ^ /@#\$%¨&*()<>***

Futura Md BT (Bold | Italic)



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

05. ALFABETO

5.2 ALFABETO COMPLEMENTAR

Daniel Kröker 08003

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:!?' ~ ^ /@#\$%¨&*()<> \

Futura Lt BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
**1234567890 .,:!?' ~ ^ /@#\$%¨&*()<> **

Futura BdCn BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
**1234567890 .,:!?' ~ ^ /@#\$%¨&*()<> **

Futura XBlk BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
**1234567890 .,:!?' ~ ^ /@#\$%¨&*()<> **

Futura XBklt BT



Daniel Kröker
Designer

Considerações Finais



RECICLO

Sistema de Identidade Corporativa

06. CONSIDERAÇÕES FINAIS

6.1 CONSIDERAÇÕES SOBRE A IMAGEM CORPORATIVA

Daniel Kröker 08003

01. APLICAÇÃO DA LOGOMARCA

Nas aplicações da marca que possibilitam a escolha de cores, dar sempre preferência pela aplicação da logomarca oficial.

02. PONTO DE VISIBILIDADE

Nas aplicações da marca que possibilitam a escolha de sua localização, procurar colocar a marca em maior evidência. Geralmente este ponto encontra-se na área superior esquerda.

03. UTILIZAÇÃO COMO ASSINATURA

No caso de utilizar a marca como assinatura de textos, anúncios, etc, procurar localizar a marca na área inferior esquerda, alinhada ao texto.

04. DESCARREGAR ARQUIVOS

No caso da utilização de arquivos para descarregar processos de finalização de arquivos junto aos fornecedores, utilizar preferencialmente "arquivos fechados" como Adobe PDF. *(Para outros modelos de arquivo consultar o fornecedor).*

05. DÚVIDAS

Dúvidas que surjam na interpretação das normas apresentadas sobre a Imagem Corporativa, deverão ser consultadas para assegurar a correta aplicação dos conceitos da marca.



Daniel Kröker
Designer